

桦甸市服务业发展“十四五”规划

桦甸市服务业发展“十四五”规划,根据《桦甸市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》和《吉林市服务业发展“十四五”发展规划》(吉市政办发〔2022〕6 号)编制,主要围绕服务业发展领域阐明市委战略意图,明确市政府工作重点,是促进我市产业结构持续优化、推动服务业转型升级高质量发展、进一步增强对全市经济社会发展的支撑作用的宏伟蓝图,是全市服务业经济发展主体的行动纲领。

第一章 规划背景

“十三五”期间,桦甸市认真践行新发展理念和高质量发展要求,把加快发展现代服务业作为经济转型发展的重要着力点,围绕促进产业结构和消费结构优化升级,坚持生产性服务业和生活性服务业并进发展,全市服务业规模持续扩大、结构不断优化,整体呈现稳步发展、升级发展态势,对经济社会发展的支撑和拉动作用日益突出,为“十四五”时期服务业高质量发展奠定基础。

第一节 发展基础

总量规模持续扩大。2020 年,服务业实现 46.4 亿元,占 GDP 比重提高到 45.7%,吉林国贸、百货一商店、宝奇智慧共生物流

园、中心医院住院楼、市民服务中心、老街文化主题市场等一批重点项目建成运营，全市商贸企业发展到 1116 户、个体户 12230 户，注册电商企业 185 户、淘宝卖家 600 余家、从业人员 3000 余人，规模以上服务业企业营业收入达到 6 亿元。

结构不断优化。“十三五”期末，金融保险、现代物流、信息传输等生产性服务业占三产增加值比重达到了 30%以上，传统的批发和零售、住宿和餐饮等生活性服务业占比略有下降，营利性服务业占比提高了 6.2 个百分点，非营利性服务业占比下降了 5.5 个百分点。

新业态新模式蓬勃发展。宝奇智慧物流获得我省第一块网络货运牌照，成功创建国家电子商务进农村示范县，健康养老、文化娱乐、人力资源和家政服务等一批适应市场需求的新兴服务产业加速发展。

旅游经济快速发展。成功承办吉林市全域旅游推进大会，红石国家森林公园被评为 4A 级景区，游客接待量和旅游收入年均实现 2 位数增长。

虽然“十三五”期间服务业发展较快，但整体规模小、现代服务业占比低、总量对经济发展支撑作用不强等问题依然存在，需要我们在“十四五”期间认真加以解决。

第二节 发展环境

“十四五”时期，以科技创新为代表的服务业正成为当前社会推动产业转型升级的重要力量，新一代信息技术推动服务网络化、智慧化、平台化，跨境电商、互联网医疗、在线教育、远程办公、“云”上展会等新业态新模式快速发展。城乡居民收入持续增长和消费升级为服务业发展提供了巨大需求潜力，极大地拓展了服务业发展广度和深度。同时，新冠肺炎疫情全球大流行，世界经济持续低迷，服务贸易和跨境投资的自由化、便利化面临多方面冲击，服务业发展也将受到深远影响。

构建新发展格局为桦甸市服务业发展拓展新空间。“十四五”时期是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要历史时期，是服务业进入高质量发展阶段的重要机遇期。当前，我国正以新发展理念为引领，立足强大国内市场和消费转型升级，以国内完整分工体系为依托，以生产、消费、分配、流通等多环节全面顺畅为核心要点，加快构建“双循环”新发展格局，超大规模市场优势和内需潜力将会被充分激发，服务业将迎来新一轮快速发展机遇期。这为我市打通服务业发展中的堵点和断点，实现静态和动态的资源高效配置，提供有利契机。

产业转型升级为桦甸市服务业发展积聚新动能。“十四五”时期是推动新时代全面振兴全方位振兴，实现突破、开辟新局的关键五年。深入贯彻省委“一主六双”高质量发展战略，在走出质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路上实

现新突破。生态旅游、健康产业、新型能源、绿色矿山等产业发展势头强劲，将为桦甸市服务业改革创新、开放转型注入强大动能。

消费需求升级为桦甸市服务业发展提供新驱动。随着社会经济不断发展，消费结构正在从生存型消费加快向发展型、享受型消费转变，升级特征十分显著。以文体娱乐、休闲旅游、健康养老、体育健身、现代商贸为代表的服务消费正在成为城乡居民最青睐、最活跃的消费领域。桦甸市具有良好的旅游资源和生态环境，顺应居民消费特别是服务消费升级的趋势，将促进健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业的发展。

生态价值彰显为桦甸市服务业发展带来新增长极。党的十九届五中全会明确指出“构建生态文明体系，促进经济社会发展全面绿色转型，建设人与自然和谐共生的现代化”，为构建特色生态产业体系提供了重大历史机遇。桦甸市气候、森林、湖泊等生态资源优势明显，自然保护区优化调整和生态红线划定，将释放更多发展空间和开发潜力，推动生态资源优势转化为经济优势，更加有效促进生态保护和绿色发展。

为此，必须保持清醒认识，把握战略机遇期的深刻变化，有效地应对各种风险和挑战，更好地推动服务业实现高质量发展，为高水平全面建设社会主义现代化贡献更多力量。

第二章 总体思路

以国家服务业高质量发展理念为引领，深入贯彻全省高质量发展战略，立足桦甸市服务业经济发展基础，深刻把握服务业发展重大战略机遇期，着眼于服务业提质增效，明确指导思想、发展原则、发展定位，将服务业发展有效融入新发展格局，推进全市服务业实现高质量发展。

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入落实中央、省委、吉林市委工作部署，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻新发展理念，有效融入新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以“资源转化、绿色转型”为主攻方向，按照市场化、产业化、社会化发展方向，坚持总量提升与转型升级相结合，着力培育服务业发展动能，拓宽服务业发展领域，提高服务业发展质量，做大服务业总量规模，将服务业打造成为拉动我市国民经济发展的重要支撑力量。

第二节 发展原则

坚持以人为本，品质发展。以满足人民群众多层次多样化服务需求为导向，创造高质量的产品和服务新供给，补足基本公共服务短板，推进城市人文品质、公共服务品质、生态环境品质整体提升，不断提升桦甸市服务品牌影响力。

坚持技术引领，创新发展。聚焦高科技含量、高附加值、高产业带动力、高开放度的高端服务领域，以技术引领全面创新，加快现代技术、管理模式和经营理念的推广应用，增加优质新型服务产品和服务方式等有效供给，提升服务业智能化水平。

坚持重点突破，集聚发展。聚焦现代服务业重点领域和关键环节，补齐产业发展短板，形成优势行业和领域，带动现代服务业全面发展。鼓励各乡镇、开发区发挥优势，培育特色服务，围绕中心城区、各产业园区、开放平台建设，增强集聚辐射和示范带动效应。

坚持质效并重、融合发展。抢抓产业跨界融合发展新机遇，加快推进服务业与工业农业、服务业与互联网信息技术、服务业各产业领域之间的协同、融合发展。促进生产性服务业向制造业生产全流程、全产业链渗透，培育融合发展新业态、新模式，增强服务经济新动能。

第三节 发展目标

到 2025 年，服务业对全市经济社会发展的支撑作用进一步增强，服务业结构持续优化，产业体系不断健全，供给质量明显提升，综合竞争力显著提高，高质量发展取得新进展，初步建成数字赋能、业态高端、特色鲜明、辐射力强的新时代现代服务业体系，形成一批具有竞争力和影响力的企业及品牌。力争全市服务业增加值增速超过 GDP 增速。

结构更加优化。旅游业先导型作用更加突出，对全市的带动作用更强，商贸服务、现代物流、康养服务等成长型服务业加速发展，信息服务、文化服务、人力资源服务等前瞻型服务业得到培育发展，全力推进服务业实现优质高效转型。

品质更加提升。新技术、新模式、新业态、新产品、新场景全面推广，产业融合取得积极进展，生产性服务业的科技创新能力、技术含量稳步提高，生活性服务业的便利性、品质化水平进一步提升，有效供给不断优化升级。

数字更加赋能。全面推进数字技术在服务业领域的融合和应用，服务业技术创新、业态创新、模式创新进一步强化。

第三章 空间布局

围绕落实“一主六双”高质量发展战略，依托主体功能区划和产业发展基础，优化服务业区域分工，整合区域服务资源和发展要素，着力打造以城区为服务业发展核心龙头，积极构建各乡

镇服务业辐射圈，形成“一核引领、三带提升、乡镇协同”的现代服务业发展空间格局。

第一节 一核引领

桦甸市中心城区是服务业发展的核心区，集中城市商业中心、文化中心等多种功能。以城市建设为载体，整合各类服务业资源，合理布局服务网点，重点发展旅游度假、新型商贸、现代物流、汽车服务、现代金融、数字服务、现代农业服务、商务会展、人力资源等服务体系，打造功能新、品位高、集聚强、辐射广的现代服务业核心发展区。

第二节 三带提升

立足区域资源特点、产业基础等要素，突出特色、错位发展，着力打造松花江生态旅游带、乡村旅游产业带、交通物流产业带，推动全市现代服务业转型升级高质量发展。

松花江生态旅游带。沿松花江黄金水道，串联白山湖、红石湖、松花湖和红石国家森林公园、桦甸常山省级森林自然公园，辐射全域景区景点，与北大湖和长白山旅游区域无缝对接、客源共享、错位互补，推进旅游产业发展，打造松花江生态旅游带。

乡村旅游产业带。依托“五桦线、桦辉线”省级公路沿线医药、食品等产业带动能力强的优势，促进现代农业与文旅产业融

合发展，探索“以农兴旅、以旅富农”的跨业发展道路，推进农业生产区变景区、农产品转变成旅游商品、农事劳动变成农事体验，打造乡村旅游产业带。

交通物流产业带。以延长高速公路和省道八道河子至市区段为轴，以八道河子镇、公吉乡、红石砬子镇、夹皮沟镇为支点，有效整合信息资源，统筹发展城乡小件快货运输网络、电商物流、粮食物流、矿业物流、林业和林下经济物流，逐步向域外其它大中城市拓展，畅通北接吉林、西连长春、东拓延吉物流通道，打造交通物流产业带。

第三节 乡镇协同

9个乡镇要对标全市服务业发展战略，立足本地实际，发挥比较优势，明确发展定位和产业布局，旅游业、现代物流业等产业实现协同联动发展格局，现代农业、宜居康养业、现代商贸业等产业实现特色发展，大力培育主导产业、龙头企业、拳头产品，构建覆盖全市的商贸流通和生产生活服务体系，增强对周边区域的带动作用。

——**红石砬子镇。**围绕构筑松花江旅游经济发展带核心区，建设生态旅游名镇和重点商贸集镇。

——**夹皮沟镇。**围绕推进产业绿色转型升级，建设黄金旅游名镇和特色商贸集镇。

——**八道河子镇**。围绕发展观光农业和生态旅游业，建设重点商贸集镇。

——**二道甸子镇**。围绕发展特色种养业和林下经济，建设特色商贸集镇。

——**常山镇**。围绕发展优质高效农业和商贸旅游业，建设多功能商贸集镇。

——**金沙镇**。围绕发展优质高效农业和农产品生产加工，建设多功能商贸集镇。

——**公吉乡**。围绕支持园区工业经济发展，建设多功能商贸集镇。

——**横道河子乡**。围绕发展优质高效农业和商贸旅游，建设多功能商贸集镇。

——**桦郊乡**。围绕区位优势，着力发展生态休闲体验型和田园型旅游业。

第四章 重点领域

第一节 突出发展旅游产业

旅游业。积极融入吉林市和长白山区域旅游体系，依托延长高速公路建设，加快融入长白山生态旅游圈，形成联动发展，整合推介乾隆东巡圣地游、森林养生研学游、三湖探秘避暑游、抗

联岁月红色游、乡村记忆民俗游、大美桦甸自驾游等全域旅游精品。构建历史文化旅游线、山水生态旅游线、红色教育旅游线、特色工业旅游线；构建养生休闲区、森林度假区、民俗游憩区、文化古迹区、工业体验区的“一江三湖、四线五区”全域旅游格局，打造长吉长旅游节点城市，长白山下最美驿站，构建春来踏青赏花、夏至游湖避暑、秋赏红叶品蛙、冬观雾凇嬉雪的四季、全时全域旅游格局。

1. 大力发展生态旅游。充分利用自然资源和山水禀赋，加快红石和肇大鸡山国家森林公园、白桦省级森林自然公园、南楼山景区的开发，打造四季皆景、山水相融的生态观光旅游。

2. 加快发展冰雪旅游。积极融入吉林市和长白山冰雪旅游圈，以满足冰雪消费需求为主线，强化冰雪产业优势集聚，促进冰雪关联产业融合发展，重点加快枫雪部落、森林慢谷等旅游项目建设，构建特色冰雪产业体系，打造“红石雪乡”“山野雾凇、松江画廊”等冰雪品牌，让“冷资源”变“热经济”。

3. 传承发展文化旅游。弘扬红色抗联文化，重点开发杨靖宇密营、魏拯民殉难地和桦树林子牡丹峰战迹地等红色旅游项目，积极开展“红色旅游进校园”课外实践活动。推动历史文化游与现代文化游相结合，统筹寿山仙人洞旧石器时代人类洞穴遗址、渤海国苏密古城公园与公吉乡农民画文化开发，推动资源优势尽快转化为文化旅游优势。

4. 创新发展乡村旅游。创新“旅游+”、“生态+”、“农业+”等模式，推进旅游与农林、教育、文化等产业深度融合。依托五桦和桦辉线乡村振兴示范引领带，加快名峰山庄民宿、晓光冬季冰雪娱乐场等项目建设。

5. 积极发展工业旅游。探索“工业+旅游”模式，依托白山发电厂“东北最大地下水力发电站”、夹皮沟“中国黄金第一矿”，挖掘采金文化、木帮文化，延伸特色工业旅游产业链，催生旅游新业态和新产品。

6. 整合发展康养旅游。创建“康养旅游+”新模式，促进温泉养生、休闲旅游、健康饮食、生态观光、医疗康养项目融合发展。

7. 提升旅游综合服务能力。补齐旅游基础设施和公共服务短板，提升智慧营销、智慧管理和智慧服务质量。引进知名酒店品牌，鼓励社会资本积极参与，加快星级宾馆、乡村民宿、时尚家庭旅馆、特色酒店等建设，提高游客接待能力。按照“一体化、便利化、快捷化、无障碍”标准，合理布局旅游交通基础设施，建立景区全覆盖数字无线通信系统，加快旅游景区接待中心等配套设施建设，提高旅游基础设施保障能力。加强特色商业街提升改造，提高娱乐设施配套，打造吉菜特色美食品牌，依托东北“三宝”、松花湖浪木、乌拉草手工艺品、黄金饰品和优特农副产品，创新开发特色旅游产品，提高旅游综合服务能力。

专栏一 旅游产业重点项目

森林慢谷项目：主要建设地缘热森林汤泉服务中心、桦林枫谷服务中心、雪庄及 25 栋精品木屋，配套建设水库两侧道路及景区绿化。

枫雪部落项目：主要建设管理用房、民俗展览馆、游客接待大厅、精品民宿及美食小街等。

名峰文化体验中心项目：主要以东北民俗文化为主题，兴建 12 个主题餐厅、1 个民俗文化博物馆、民宿等设施。

华宇国际酒店项目：房间 260 个，同时容纳 2000 人就餐。

民俗村建设项目：建设旅游服务、餐饮、住宿等设施。

新开河游客服务中心项目：占地面积 2357 平方米，总建筑面积 1405 平方米。

寿山仙人洞遗址保护利用项目：开展遗址环境整治，建设系统的旅游展示内容和参观游线，主要建设游客服务中心和仙人洞遗址博物馆。

森林慢谷森林步道项目：新建实木栈道、青石步道、景观悬索桥及高山观景台。

第二节 加快生产性服务业提档增速

以产业转型升级为导向，重点推进优势明显、基础良好、前景广阔、潜力较大的生产性服务业加快发展。

1. 现代物流业。优化“一心两轴多支点”物流布局，即：以市区为中心，以延长高速公路和省道八道河子至市区段为轴，以八道河子镇、公吉乡、红石砬子镇、夹皮沟镇为支点，创新发展现代物流业。围绕粮食、蔬菜、水果、畜产品加工等农产品市场衔接需求，建设农产品冷链物流体系。以电商产业园为基础，建设电子商务实体配送与营销中心。发挥邮政信息网、实物网和金融网“三网合一”综合优势，推动农村电商物流发展。支持社会资本参与专业化物流园区建设，拓展物流企业与金融机构合作提供担保结算、金融保险等服务，提升物流企业社会服务功能。搭建智慧物流平台，利用现代信息技术，推进物流园区和企业智能化建设，实施商流、物流、信息流、资金流的一体化运作，构建“智慧物流供应链”。加强物流与制造业协同发展，推动货主企业和物流企业战略合作，拓展物流服务领域，创新物流服务功能，增强“一体化”服务能力，促进物流业与农业、制造业、商贸业联动发展。

2. 金融保险业。创新金融服务和产品，提高金融机构对实体经济支持能力。围绕食品医药、新材料、新能源、旅游等重点产业，探索建立多元化、广覆盖的金融创新体系和金融市场体系。创新存单质押、供应链金融等新模式，加大对特色种养业、农特产品加工等领域金融扶持力度。积极推广“三农”保险，统筹城乡要素交易市场平台建设。发展科技、绿色、普惠金融。着力打

造覆盖面广的社会信用体系，持续提升中小微企业信用信息交换共享平台功能，积极推进公共金融服务平台建设。增强金融监管合力，严厉打击非法集资、金融欺诈、非法证券期货、非法金融机构和其他各类违法行为，依法合规，加快金融风险处置，防范可能出现的金融风险。

3. 信息服务业。围绕“数字桦甸”建设，促进 5G、物联网、云计算、区块链等新一代软件信息技术广泛应用，着力培育数字化、网络化、智能化的信息服务新领域、新模式、新业态，打造数字经济服务新高地。拓展大数据服务领域，以应用为导向，支持数据采集、数据存储与管理、数据挖掘与分析、大数据可视化、大数据安全与隐私保护等领域大数据产品研发，建立完善的大数据工具型、平台型和系统型产品体系。建立工业、农业大数据应用服务体系，建设商贸、旅游等重点行业数据库。推进大数据在智慧医疗、智慧教育、智慧城管、智慧公安、智慧交通、智慧环保等公共服务领域的运用。发展信息系统设计、集成、运维等大数据服务，推动大数据技术、产品和服务一体化协同发展。

4. 农业服务业。全力实施“服务兴农”和“服务强农”战略，大力发展多元化、多层次、多类型的农业服务，完善农业全产业链服务体系。引导农业生产向土地托管、土地股份合作、代耕代种等生产服务一体化转型，完善农村金融、涉农物流、农产品质量安全监管、农村劳动力培训、农机租赁等农业社会化服务体系。

完善产前农资供应和技术服务，支持服务组织积极开展种子、农药、兽药、化肥、饲草料等农资供应服务，鼓励实行连锁经营和区域性集中配送。实施高素质农民培育工程，完善农民创业就业服务体系。推进农机服务体系建设，强化农机作业服务指导，开展机具租赁和维修服务，推进农机服务市场化、社会化，推动服务环节从耕种收向农业生产全过程延伸。发展壮大农业专业化服务组织，大力推广农业生产托管。发展会展农业、可视农业、订单农业、农业众筹等业态。建立农科教结合的新型农技推广体系，重点推广高产栽培、测土配方施肥、病虫害防治、保护性耕作、节水高产、设施农业等综合配套技术，开展产学研相结合的专业化动物疫病预防防治服务。加强农业废弃物资源化利用服务。支持集散地农产品批发市场、集贸市场等流通基础设施建设，推进粮食物流节点、农产品冷链系统和生鲜农产品配送中心建设。拓展“农家店”覆盖范围，扩大“农超对接”规模，加快发展农产品连锁经营，鼓励农产品批发市场积极提供农产品预选分级、加工配送、包装仓储、信息服务、标准化交易、电子结算、检验检测等服务。推进粮食仓储服务业发展，开展粮食代收、代烘、代储业务。探索建立农技推广协同服务机制，实现农业技术成果组装集成、试验示范和推广应用的无缝衔接。积极发展农产品电子商务，鼓励展会产销衔接、网上购销对接等多种交易方式，促进农产品流通线上线下有机结合。鼓励具有资质的服务组织开展农

产品质量安全检验检测，推动基层农产品质量安全监管机构提供追溯服务。

5. 科技服务业。围绕支柱产业、优势产业、新兴产业、新建一批有较强行业带动作用的工程中心，企业技术中心，加强共性关键性技术研究，提高企业的技术创新能力；加强农业新技术、新成果的研究、开发、引进，推进与吉林大学、吉林省林业科学研究院等国内高校院所战略合作，在应用技术研发领域打造一批产业技术创新战略联盟，构建开放型创新体系。

6. 法律服务业。大力发展以律师为主体的法律服务业，稳步扩大从业人员数量、全面提高从业人员素质；拓宽服务领域和服务方式，提高法律服务水平，实现法律服务在经济社会发展各领域的广泛、有效参与。

7. 商务服务业。大力发展广告业，提高广告业集约化、专业化发展水平；加快发展资产管理、兼并重组、财务顾问、后勤管理等企业管理服务，积极发展会计、审计、税务、资产评估、工程咨询、信用评估、经纪代理、市场调查等专业服务，加快发展融资租赁、经营性租赁，推动拍卖、典当服务业发展，促进信用服务业发展；培育一批商务服务企业 and 机构。

专栏二 生产性服务业重点项目
智慧物流产业中心项目：购置物流车辆 3000 余台，完成中心的设备采购及系统软硬件升级。

鲜食玉米、果蔬冷链仓储物流项目：建设保鲜库、速冻库、冷藏库及配套供电设备、消防工程。

电商进农村升级工程：推进国家级电子商务进农村示范县建设，完善农村电商基础设施服务功能。

健康产业园建设项目：提供办公、融资、担保及信息化交易等综合服务，为中小服务业企业创业提供环境。

中储粮桦甸粮食仓储项目：建设浅圆仓 8 座，总仓容 8 万吨。

再生资源产业园：建设再生资源厂房、办公楼、办公用房、门卫、堆场及相关配套工程。

第三节 促进生活性服务业创新升级

以供给侧结构性改革为主线，实施扩大内需战略，加快推进新型消费业态扩容提质，持续激发消费活力，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

1. 电子商务业。围绕“国家电子商务进农村综合示范县”建设，完善电子商务生态体系。发挥“互联网+”在推进农产品生产、加工、储运、销售各环节高效协同和产业化运营中的作用。引进国内知名电商平台，深化基于场景的个性化互动体验，加强电商人才引进，培育“网红带货”主播，建设直播电商供货基地，促进传统涉农企业借助电商平台转型升级。积极开展“互联网+”新领域，进一步完善电商资讯、人才培养、企业及商品展示、创

业孵化、质量追溯、小微企业综合服务等功能模块，加强电子商务交易监管，促进电商产业持续健康发展。

2. 商贸流通业。加快传统商贸服务业改造升级步伐，引进知名品牌企业，打造高档、新型商贸业态。推动线上线下融合消费、双向提速，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，发展个性化定制、柔性化生产，促进消费高效融合，大中小企业协同联动，上下游全链条一体化发展。引导实体企业更多开发数字化产品和服务，开展多种形式的促销活动，促进品牌消费和品质消费。逐步建立覆盖城乡的新型农村商品流通体系，实现“工业品下乡、农产品进城”双向互动的流通格局。加快市场体系建设，推进农贸市场和果菜批发市场建成，支持发展夜经济，谋划举办特色促销活动，扩大节假日消费，强化消费维权，推动供需互促、产销并进的良性循环，在更大领域释放内需，推进经济健康增长。

3. 康养服务业。充分发挥政府主导作用和社会力量主体作用，逐步满足多样化养老服务需求，提高社会化养老覆盖率，近期重点建立以居家为基础、社区为依托、机构为支撑的社会养老服务体系，远期发展“候鸟式”养老，创建宜居宜寿幸福桦甸。结合新建居民小区或老旧小区改造，加强社区居家养老服务设施建设。开展居家老年人关爱服务，建立居家探访制度，重点对独居、空巢、留守、失能、重残、高龄、分散特困供养老年人和计划生育特殊家庭老年人进行摸底排查、建档立卡，开展巡视关爱

探访试点工作。按照政府保基本兜底线和社会力量提供满足老年人多样化需求的社会化养老服务相结合，区域性养老服务中心和社区养老服务站点相结合，全面推进我市城乡可持续的居家和社区养老服务发展，推动农村养老服务设施建设，有效满足居家老年人生活需要和精神文化需求。

4. 健康服务业。提升人民群众健康保障能力，支持发展健康体检、咨询、医疗保健、康复护理、健身养生等多种业态，构建集医疗服务、健康管理与促进、健康保险等服务内容为一体的健康服务产业体系。坚持公共卫生公益性质，加大基层公共卫生投入，加强社区卫生基础设施建设，完善农村公共卫生和基本医疗服务设施，健全公共卫生服务体系。深入开展医联体建设与对口支援工作，推进医疗资源重组。提升基层医务人员技术能力，组织市级医疗专家到基层帮扶坐诊，促进优质医疗资源下沉。规范分级诊疗及双向转诊工作，逐步使“小病在基层、大病到医院、康复回基层”观念深入人心。做好妇幼保健工作，推进3岁以下婴幼儿照护服务，维护母婴安全。

5. 房地产业。以保持房地产市场平稳健康发展为主线，加快城市棚户区和老旧小区改造力度，鼓励房地产企业按照高起点规划、高标准设计、高质量施工、高效能管理要求，打造品质精、管理优的住宅小区，满足多层次住房需求；继续推进物业管理制建设，提升物业管理服务规范化、专业化水平；提高旧住宅区

物业管理覆盖率，城镇新建居住物业全部实行市场化、专业化的物业管理模式；加强房地产市场调控，强化市场监管，规范房地产市场秩序，严肃查处圈地不建、超容积率建房、或缓建配套设施等违规违法行为；加强中介机构管理，规范房地产经纪机构、评估机构行为；密切跟踪房地产市场动态，推进商品房去库存工作，合理安排房地产开发规模，推动房地产业健康发展。

6. 文化、体育与教育服务业。加快构建全媒体传播体系，推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体、建强用好融媒体中心。举办广场演艺等群众文化活动，创建“民间绘画之乡”等特色文化品牌，丰富群众文化生活。以“市民文化节”、“农民文化节”为载体，促进开展社区文化、校园文化、乡村文化、企业文化、家庭文化等群众文化活动。逐步建立科学有效的文化遗产传承机制，充分挖掘民间艺术，保护民族民间文化遗产。积极发展体育产业。实施惠民工程，推进全民健身活动中心、多功能运动场、笼式足球场、行政村健身路径和广场等文体设施建设，形成一批功能完备的标志性文体设施，加强乡村体育设施建设，实现行政村体育设施全覆盖。开展全民健身活动，力争全市经常参加体育锻炼的人数达到 35% 以上，单项体育协会、俱乐部达到 35 个以上。推进教育现代化。加大教育基础设施投入，提高学校标准化建设水平，改善办学条件，满足学龄人口受教育需求。提高教师队伍素质建设，提升公共教育服务能力

与水平。优化学前教育布局，完善县乡村学前教育公共服务体系，着力扩大学前教育资源，加强幼儿园教师队伍建设，健全经费投入长效机制，规范民办幼儿园发展，推进普惠性幼儿园和小区配套幼儿园建设，学前三年毛入园率达到省颁标准。加强职业教育，畅通培训设施共建共用渠道，推进建立校内实训基地，扩展校外实训基地，对接产业办好专业，实行差别化办学、特色化发展，围绕未来市场需求设立专业。

专栏三 生活性服务业重点项目

“数字桦甸”项目：建设“一个运营中心”，搭建“两个基础平台”，开发“六大应用板块”，为桦甸数字经济发展奠定基础。

智慧交管项目：主要建设中心机房、硬件系统、七大平台、六个子系统。

职业教育园完善工程：主要建设1栋室内体育馆，2栋公寓楼，并配套建设体育场看台。

第七中学移址新建项目：建设内容包括教学楼、办公楼、实验楼、食堂公寓楼等建筑物，以及道路、围墙、大门、消防水池等附属工程。

第六中学教学楼新建项目：新建一栋教学楼。

实验幼儿园教学楼重建项目：新建一栋9班型幼儿园教学楼，配套建设围墙、大门等附属设施。

平战结合隔离病区建设项目：新建一栋隔离病房住院楼，62张床位，项目购置医疗设备13台（套）。

农村宽带建设工程：推动完成农村宽带全覆盖。

农贸市场项目：主要建设农贸大厦、农贸大厅及其附属设施。

永盛牧畜交易市场项目：主要建设交易牛圈、过渡牛舍、交易大厅及其附属设施。

镇域商贸中心改造升级项目：对镇域商贸中心进行装修改造，配备消防安全、污水处理等设施。

康颐养老服务中心项目：主要建设养老服务中心，设置养老床位180张。

梅桦天然气支线管道工程：新建天然气输气管道总长113公里，桦甸段10.5公里。

天然气管线项目：主要建设天然气门站一座及配套设施、桦甸门站出站中压管道8.5公里。

房地产开发项目：主要建设神州尚品、紫金华府、江山鸿府、华宇锦苑、金都壹品、佳泰花园、滨河国际及棚户区改造项目。

第五章 保障措施

坚持党的全面领导，优化市场环境、强化要素保障、夯实发展基础，推动形成规划合力、政策合力、工作合力，确保“十四五”规划的主要目标、重点任务和重大项目顺利实施。

第一节 推动规划实施

加强规划管理，推动规划执行。发挥规划在现代服务业发展中的战略导向作用，各部门要做好规划主要目标和重点任务的落实，切实保障现代服务业规划的贯彻执行。

加大项目建设力度，推动项目实施。加强项目跟踪调度，协调解决影响项目建设的实际困难和问题，强化政策措施保障，整合各种优惠政策和要素资源，为服务业重大项目建设提供良好环境。

第二节 优化营商环境

推动机制创新，深化重点领域改革。加大重点领域关键环节市场化改革力度，持续深化“放管服”改革。全面实施市场准入负面清单制度，落实“全国一张清单”管理模式。优化政务服务，简化登记注册、纳税申报等流程。进一步规范涉企行政事业性收费。

规范市场竞争，营造诚信环境。坚持法治思维和法治方式，建设法治化市场，强化服务业经营者责任。依法保护知识产权，打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的行为。惩处各类垄断和不正当竞争行为，清除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。整合监管资源，推动监管信息共享，完善综合监管和专业监管协同机制。健全服务业信用体系。加强银行、税务、市场监管、

海关、金融监管等部门的联合协作，推动分级分类监管，依法依规实施联合惩戒。

第三节 强化要素保障

保障和优化土地供应，有效利用空间资源。科学编制国土空间规划，优化国土空间布局，合理确定服务业的用地规模，集约节约利用土地，新增用地和存量用地相结合。盘活存量土地资源，鼓励利用工业厂房、仓储用房等存量房产、建设用地资源兴办现代服务业项目。

引进和培育各类人才，实现人才有效供给。多渠道引进国内外高素质、复合型现代服务业人才。支持高校、科研机构与现代服务业企业合作建立实训基地，支持各类教育培训机构开展高技能人才再培训、再教育。鼓励海内外各类服务业高级人才来桦创业、工作。